inafon
depuis 1972

Management et Communication

INFORMATIONS

CODE PRODUIT
CEI812A

PUBLIC CONCERNÉ
- Notaires

NIVEAU
Expert

DURÉE
10 jour(s) (70,0 heures)

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Module 1 : Prospective et enjeux Optimiser les processus de l'étude par l'IA
- Quizz d'ancrage
- Exposés courts,
- Ateliers de création d'assistants IA en séance,
- Cas fil rouge : étude fictive mais réaliste (3notaires,20collaborateurs) à diagnostiquer et à proposer des plans d'action

Module 2 : Piloter la performance économique de l'étude
- Quizz d'ancrage
- Exposés courts
- Cas divers pratiques
- Développement d'un tableau de bord d'une étude

Module 3 : Assurer le développement d'activité de l'étude et sa visibilité
- Jeux de rôle sur la relation client (entretiens de découverte des besoins, présentation des honoraires, gestion des objections, traitement d'une réclamation)
- Échanges de pratiques entre participants
- Débat sur la posture commerciale

Module 4 : Adapter son style de management et prévenir les conflits
- Jeux de rôle et mises en situation rencontrées en étude notariale
- Analyse de pratiques

Module 5 : Fidéliser les talents et accompagner le changement
- Apports théoriques illustrés par des exemples issus du secteur notarial
- Mises en situation
- Échanges de pratiques entre participants

La participation au module 4 constitue un préalable pour suivre le module 5

notantis
AU SERVICE DE VOTRE OFFICE

Notaire dirigeant : Pilotez la transformation de votre entreprise

OBJECTIFS :

Module 1 : Optimiser les processus de l'étude par l'IA
- Conduire une veille, cartographier les flux, identifier les goulets, utiliser l'IA sous supervision humaine et conduire le changement.

Module 2 : Piloter la performance économique de l'étude
- Lire les états financiers, comprendre les coûts, mesurer la profitabilité et construire des indicateurs.

Module 3 : Assurer le développement d'activité de l'étude et sa visibilité
- Repositionner l'étude comme entreprise de service, améliorer la relation client, les réseaux et la communication dans le respect de la déontologie.

Module 4 : Adapter son style de management et prévenir les conflits
- Identifier sa posture, déléguer, communiquer, prévenir et gérer les tensions.

Module 5 : Fidéliser les talents et accompagner le changement
- Développer l'engagement, l'assertivité, la motivation et le pilotage des transformations.

CONTENUS :

Module 1 : Prospective et enjeux Optimiser les processus de l'étude par l'IA
12 et 13 janvier 2027
- Veille et prospective du secteur notarial : le temps de l'urgence
- Engorgements et dysfonctionnements : ce que l'IA peut (vraiment) traiter
- S'organiser pour exploiter le potentiel de l'IA : sécurité et performance
- Diversifier son activité : produire des données rares et les valoriser

Module 2 : Piloter la performance économique de l'étude
23 et 24 février 2027
- Présentation et analyse des états financiers d'une entreprise et d'une étude
- Structure des coûts d'une étude
- Analyse la profitabilité par objets de coûts (type d'acte, dossiers, type de clients…)
- Identification des leviers de performance d'une étude
- Méthodologie de construction d'un tableau de bord de pilotage

Module 3 : Assurer le développement d'activité de l'étude et sa visibilité
16 et 17 mars 2027
- Segmentation du portefeuille clients
- Identification du parcours client
- Structurer un réseau de prescripteurs et développer son réseau professionnel pour développer la recommandation
- Cadre déontologique et e-réputation
- Panorama des réseaux sociaux, focus LinkedIn
- Plan de communication

Module 4 : Adapter son style de management et prévenir les conflits
27 et 28 avril 2027
- Identifier son propre style managérial
- Impliquer les équipes au quotidien
- Communiquer pour mieux manager
- Déléguer efficacement
- Prévenir les tensions, gérer les situations conflictuelles

Module 5 : Fidéliser les talents et accompagner le changement
20 et 21 mai 2027
- Assertivité et affirmation de soi, la décision dans l'incertitude
- Diagnostic organisationnel
- La communication assertive
- La courbe du changement

Association INAFON – 16, Rue Etienne Marcel – 75002 Paris créée le 25 février 1972, n°existence : 11750094675 (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat) – Siret : 30838863600174 – TVA Intracommunautaire : FR 96308388636

- La socio dynamique et les logiques de transformation

Association INAFON – 16, Rue Etienne Marcel – 75002 Paris créée le 25 février 1972, n°existence : 11750094675 (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat) – Siret : 30838863600174 – TVA Intracommunautaire : FR 96308388636