

## Les clés de la communication sur les réseaux sociaux pour les notaires, collaborateurs de notaires et négociateurs immobiliers

Niveau : Pratique courante

Durée : 1,0 jour(s) soit 7,0 heure(s)

### Public concerné

---

Notaires et collaborateurs

### Compétences pédagogiques

---

À la fin de la formation, le bénéficiaire sera capable de :

- Appréhender les réseaux sociaux et les bases de la communication et de la visibilité pour une présence individuelle et une présence institutionnelle dans le contexte notarial.
- Identifier et appliquer les usages possibles des réseaux sociaux en phase avec la déontologie notariale.
- Définir les bases d'une stratégie de communication et d'une ligne éditoriale, en choisissant les bonnes plateformes en fonction des besoins.
- Élaborer une feuille de route afin de s'organiser.

### Contenu

---

#### Faire un zoom sur les réseaux sociaux différents, l'écosystème notarial et la déontologie notariale

---

- Les enjeux des réseaux sociaux, leurs modes de fonctionnement pour les notaires.
- Visite des différents réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook et Instagram) et des exemples et user cases des notaires.
- Application de la déontologie notariale aux usages des réseaux sociaux pour les notaires : exemples concrets des usages et contenus en phase avec la déontologie.
- Les différences entre la présence de l'étude et des individus de l'étude : la page institutionnelle et le profil.

### Créer de la visibilité à travers sa communauté et sa

## ligne

---

- Définition : cibles, messages, contenus, formats et plateforme(s).
- Bonnes pratiques rédactionnelles pour les publications : fréquence, règles, routines et outils.
- Identification et mobilisation des membres de son écosystème en ligne.
- Mise en place de techniques d'engagement.
- Définition de la ligne éditoriale et de la valeur ajoutée proposée/perçue.

## Mesurer son ROI (retour sur investissement)

---

- Identification de différents types de ROI
- Les bases du ROI quantitatif et qualitatif
- Organisation de sa prise de mesure

## Prérequis :

---

Aucun prérequis n'est exigé. Cependant, des connaissances ainsi qu'une présence sur un réseau social (page entreprise et/ou profil individuel) sont fortement conseillées pour suivre cette formation dans les meilleures conditions. Nous vous invitons à réaliser le quiz de positionnement pour tester vos connaissances.

## Modalités d'exécution

---

Formation en présentiel ou Visioformation

## Modalités pédagogiques

---

Type de formation : inter, intra ou commandé

L'animation pédagogique permet de susciter l'engagement des stagiaires et de favoriser l'interactivité avec le formateur

Animation pédagogique ponctuée de questions/réponses entre les stagiaires et le formateur

Mise en œuvre pédagogique par des exemples pratiques et des mises en situation professionnelles illustrant la théorie

Un support de formation est mis à disposition de chaque stagiaire préalablement à la formation de manière

dématérialisée

## Modalités Techniques

---

En présentiel : salle de formation adaptée avec tableaux et vidéoprojecteur ; respect des règles sanitaires et de sécurité d'accueil du public

En visioformation : plateforme de visioconférence adaptée à l'animation pédagogique (interactions orales ou écrites, partage d'écrans et de documents en direct, replay) ; accompagnement technique possible par assistance téléphonique pour la première connexion et la découverte environnementale de la plateforme

## Modalités d'encadrement

---

Inafon s'assure préalablement à la formation que le formateur dispose des qualités pédagogiques et des compétences techniques d'expertise nécessaires pour dispenser la formation

## Modalités de suivi et appréciation des résultats

---

Émargement par les stagiaires participants et l'intervenant

Feuille d'émergence signée en présentiel ou électroniquement (régularisée par l'édition du rapport des connexions à la plateforme de visioconférence)

Évaluation à chaud à l'issue de la formation :

- Un quiz en ligne est adressé à chaque stagiaire afin de lui permettre d'évaluer ses connaissances et compétences acquises au cours de la formation. Les résultats de l'évaluation restent confidentiels pour chaque stagiaire ;
- Un questionnaire en ligne de satisfaction de fin de formation est adressé à chaque stagiaire (enquête mesurant la qualité organisationnelle et pédagogique de la formation).
- Évaluation à froid à l'issue de la formation :
- Une enquête annuelle en ligne est adressée au commanditaire afin d'évaluer le transfert des acquis et des compétences en situation opérationnelle et de travail

## Remise d'une attestation

---

Une attestation de présence et un certificat de réalisation de formation sont remis à chaque stagiaire à l'issue de la formation